

**Traduit par DeepL. En cas de doute,
la version allemande fait foi.**

Application de coaching ready4life de la Ligue pulmonaire

Évaluation du programme mobile de prévention des addictions et de promotion de la santé chez les jeunes pendant l'année scolaire 2024/25

Andreas Wenger Severin

Haug

Rapport n° 429/2025

Zurich, octobre 2025

Version 2.0 (08.10.2025)

Table des matières

1	Résumé	3
2	Modifications conceptuelles	4
2.1	Modification de la structure	4
2.2	Nouveau module « Mouvement	5
2.3	Connexion sans mot de passe	5
2.4	Design, logo et autres	5
3	Ensemble de données et participants au programme	7
3.1	Ensemble de données	7
3.2	Perte d'utilisateurs lors de l'intégration	7
3.3	Description des participants	8
3.4	Participants au programme et taux de participation par canton dans les classes scolaires	9
3.5	Participants au programme et taux de participation par canton dans les entreprises	11
3.6	Tous les participants au programme par canton et contexte de recrutement	12
3.7	Indicateurs cibles du recrutement au fil des ans	13
3.8	Intérêts thématiques des jeunes	14
3.9	Choix des thèmes en fonction de la couleur du feu tricolore	15
4	Participation au programme	16
4.1	Méthodologie	16
4.2	Insigne	16
4.3	Modules terminés	16
4.4	Perte d'utilisateurs par bloc thématique	17
4.5	Crédits	23
4.6	Journal de consommation d'alcool	24
4.7	Enquête de suivi	24
5	Discussion et perspectives	25
6	Annexe	27

1 Résumé de gestion

Contexte : *ready4life* est une application pour smartphone destinée à prévenir la consommation de substances addictives et à promouvoir les compétences de vie chez les jeunes en Suisse et au Liechtenstein. Le programme a été mis en œuvre pour la neuvième année consécutive en 2024/25. Par rapport à l'année précédente, des modifications ont été apportées à *la conception*, à *la structure* et à *la connexion sans mot de passe*, et un nouveau module « Activité physique » a été introduit. En termes de *conception*, le logo, les couleurs, les icônes des modules et la vidéo d'introduction ont été renouvelés. *La structure* d'un module a été réorganisée, passant de 12 blocs listés les uns sous les autres à 4 blocs principaux avec des blocs secondaires optionnels. Cela visait à simplifier le fil conducteur d'un module et à augmenter la liberté de choix. *La connexion sans mot de passe* était jusqu'à présent une option pour les internautes qui souhaitaient participer au programme, mais qui n'étaient pas recrutés dans une classe scolaire. Alors qu'auparavant, cette possibilité de participation était offerte en appuyant simplement sur un bouton dans l'application, il fallait désormais demander un mot de passe par message direct sur la page Instagram de la Ligue pulmonaire afin d'augmenter le trafic sur ce site. Le nouveau module « *Mouvement* » a été développé par l'Université de Zurich et sensibilise à la question de l'activité physique (transmission de connaissances, augmentation dans la vie quotidienne).

Résultats : les chiffres pour l'année scolaire 2024/25 sont inférieurs à ceux de l'année précédente pour divers indicateurs. Le nombre de participants est passé de 6 849 pour l'année scolaire 2023/24 à 5 799 pour l'année scolaire 2024/25, le taux de réussite aux modules de 6,0 % à 3,6 %, le taux de participation des classes scolaires de 58,9 % à 56,1 %. La moyenne des crédits accumulés est passée de 15,6 à 6,0 et le taux d'achèvement des enquêtes de suivi de 4,5 % à 0,4 % - 1,6 %. Le nombre d'inscriptions sans mot de passe a également considérablement diminué, passant de 940 (13,7 %) à 114 (2,0 %). Il faudrait consulter le compte de la Ligue pulmonaire pour déterminer si cette mesure a eu un effet positif sur le trafic via Instagram.

Conclusion et perspectives : avec environ 6 000 participants par an, *ready4life* est un programme qui touche un très large public en Suisse. Les tentatives d'amélioration au niveau de la conception et de la structure n'ont pas permis d'enrayer la baisse du taux d'utilisation observée depuis des années. Il n'est pas possible de déterminer si elles y ont même contribué. Seule la mise en place d'un obstacle à l'inscription sans mot de passe semble être clairement à l'origine du recul massif des inscriptions sans mot de passe. Si ce prix payé ne se traduit pas par une augmentation correspondante du trafic sur Instagram, il faudrait envisager de revenir sur ce changement. La perte d'utilisateurs est un défi commun à de nombreuses applications de prévention et de promotion de la santé. Pour *ready4life*, en tant que chatbot algorithmique, l'émergence des « chatbots IA » a également créé une concurrence très attractive. Il est donc recommandé d'intégrer ces nouvelles possibilités basées sur l'IA dans les versions futures afin de ne pas perdre davantage en attractivité.

2 Modifications conceptuelles

2.1 Modification de la structure

Par rapport à la version 2023/24, quelques modifications ont été apportées au contenu et à la structure du programme 2024/25. Au cours de l'année scolaire 2023/24, un module thématique comprenait 12 blocs, qui étaient répertoriés les uns sous les autres et activés selon une logique spécifique. Pour l'année scolaire 2024/25, le programme a été restructuré de manière à ce que chaque module comprenne à la fois des blocs principaux et des blocs secondaires (tableau 1). Les trois premiers blocs principaux comportaient chacun trois blocs secondaires (appelés « bonus level » dans l'application). Le bloc principal 4 était le bloc final et ne comportait pas de blocs secondaires. La seule exception à ce schéma était le module « Tabac et nicotine », qui comportait six blocs secondaires dans le bloc principal 2 et deux blocs secondaires dans le bloc principal 3. Les blocs principaux 1 à 4 devaient être traités avant que le contenu des blocs secondaires optionnels ne soit débloqué.

Tableau 1. Nouvelle structure d'un module en blocs principaux et secondaires pour l'année scolaire 2024/25.

Blocs principaux	Sous-blocs			Contenus
B1H	B1a	B1b	B1c	<p>1. Introduction avec retour d'information sur le questionnaire initial (B1H)</p> <p>a) Étude de cas (B1a) b) Quiz ou similaire (B1b) c) Évaluation de la situation (B1c)</p>
B2H	B2a	B2b	B2c	<p>2. Idées communautaires et autres (B2H)</p> <p>a) Avantages et inconvénients (B2a) b) Prise de conscience des risques (B2b) c) Stratégies et plans de mise en œuvre (B2c)</p>
B3H	B3a	B3b	B3c	<p>3. Questions sur les difficultés de mise en œuvre ou nouvelle motivation pour la définition des objectifs (B3H)</p> <p>a) Stratégies de réduction des risques (B3a) b) Gestion des rechutes (B3b) c) Répétition du plan / Objectifs supplémentaires / Informations pour les non-intentionnels (B3c)</p>
B4H				4. Rétrospective (B4H)

L'objectif de cette restructuration était d'offrir aux participants au programme un « fil rouge » plus court (seulement 4 blocs au lieu de 12) et plus de liberté dans le choix des contenus, en leur permettant de choisir des blocs optionnels en fonction de leurs intérêts.

2.2 Nouveau module « Mouvement » de l'

Le module thématique « Mouvement » a été introduit pour la première fois au cours de l'année scolaire 2024/25. Il a été développé par le département de psychologie sociale et de la santé appliquée de l'université de Zurich (Bierbauer et Schenkel). Sur le plan du contenu, ce module était axé sur la sensibilisation à l'activité physique, la transmission de connaissances sur l'activité physique (p. ex. recommandations, effets positifs), l'apprentissage de plans d'action et de gestion efficaces, l'amélioration du contrôle de l'action (p. ex. par l'auto-observation) et l'augmentation de l'activité physique au quotidien.

2.3 Inscription sans mot de passe à l'

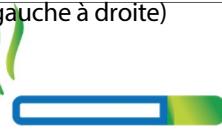
Avec l'année scolaire 2024/25, la connexion sans mot de passe a été supprimée ou rendue plus difficile. Alors qu'auparavant, il était possible de cliquer sur le bouton « Je n'ai pas de mot de passe » dans l'application pour démarrer l'intégration, depuis l'année scolaire 2024/25, un mot de passe doit être saisi. Le bouton « Je n'ai pas de mot de passe » existe toujours, mais il redirige vers la page Instagram de la Ligue pulmonaire de Bâle, où il faut demander le mot de passe d'accès par message direct.

La raison pour laquelle il n'est pas nécessaire de saisir un mot de passe pour s'inscrire est que, en règle générale, les participants sont recrutés personnellement dans les classes ou les entreprises, et un mot de passe spécifique est communiqué aux jeunes présents. Cependant, comme l'application doit également pouvoir être utilisée par des internautes inconnus, cette « inscription sans mot de passe » a été mise à disposition.

2.4 Design, logo et autres éléments de l'

Le design de base, le logo et les icônes thématiques ont été remaniés, et une nouvelle vidéo de présentation a été créée. De plus, un quatrième coach (Fatima) a été ajouté à la sélection (tableau 2).

Tableau 2. Comparaison des éléments graphiques dans les versions 2023/24 et 2024/25 de ready4life.

SJ 2023/24	SJ 2024/25
	
	
Laura, Chris, Alex (de gauche à droite)	Chris, Fatima, Laura, Alex (de gauche à droite)
	
	
	
	
	
Le module « Mouvement » n'existe pas	

3 Ensemble de données et participants au programme

3.1 Ensemble de données

L'exportation des données du 1er juillet 2025 comprenait 10 532 entrées avec des inscriptions enregistrées entre le 31 juillet 2024 et le 29 juin 2025. Les entrées issues d'un audit de sécurité réalisé début 2025 ne figuraient plus dans l'exportation. Après suppression de 333 utilisateurs test et de 604 entrées ne comportant aucune indication de consentement, il restait 9 674 personnes potentiellement intéressées qui avaient commencé le questionnaire initial de l'application de coaching.

3.2 Perte d'utilisateurs lors de l'intégration à l'

Le diagramme de la figure 1 montre le nombre d'enregistrements disponibles au cours du processus d'intégration. Au total, 5 799 personnes (55,1 % des 10 532 personnes potentiellement intéressées) ont été recrutées pour participer à *ready4life*. Est considérée comme participante toute personne ayant donné son accord pour participer et ayant mené à bien le dialogue initial (un dialogue entre l'intégration et le début du premier module).

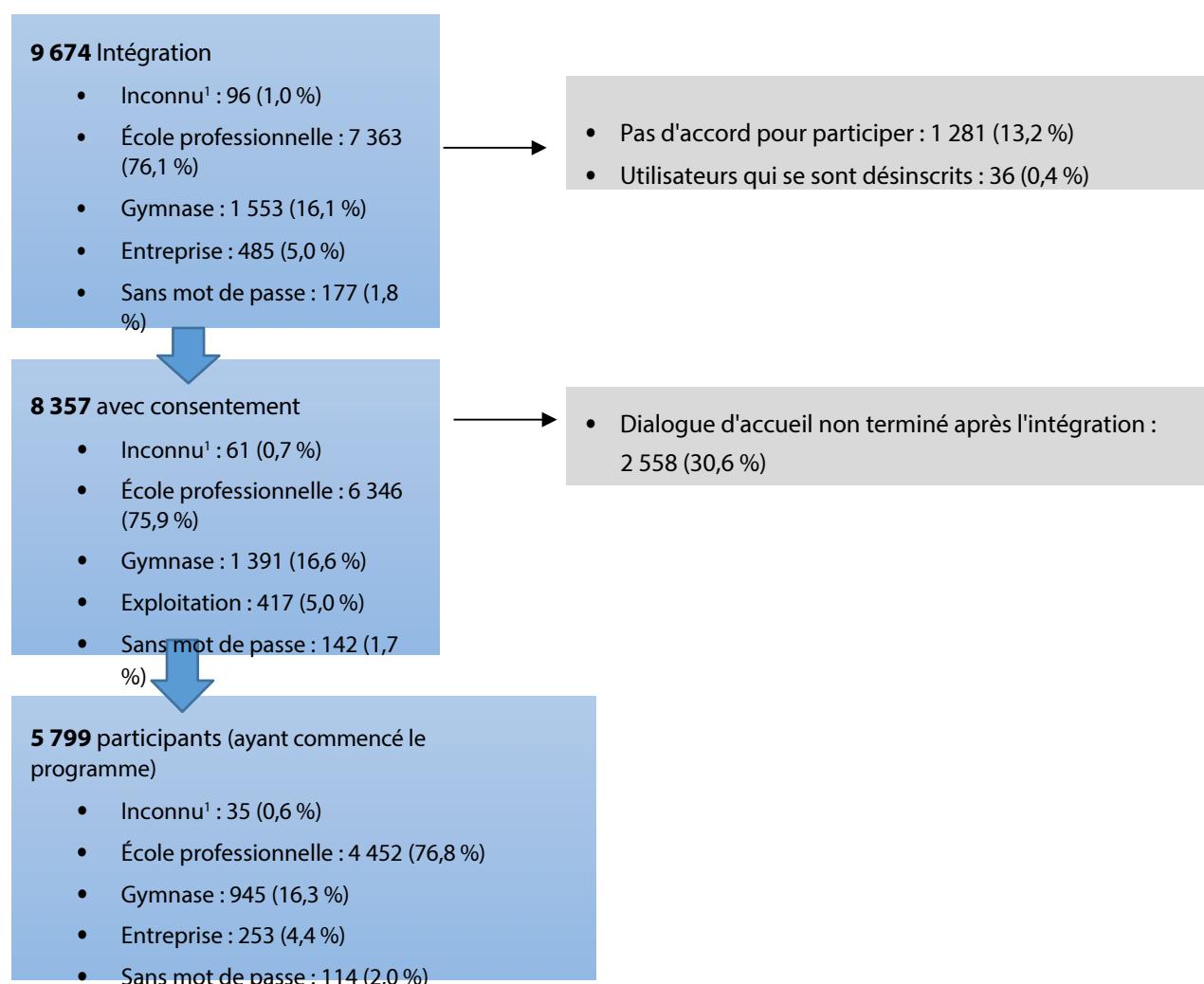


Illustration 1. Organigramme de la participation au programme.

(¹) Inconnu signifie qu'un mot de passe n'ayant pas les chiffres 1, 2, 3 ou 9 à la troisième position a été utilisé.

3.3 Description des participants à l'

Le tableau 3 présente les participants par mois de recrutement. Au moment de l'exportation des données (30 juin 2025), les participants recrutés en mai et juin n'avaient pas tous terminé le programme, c'est pourquoi ils ont été exclus de la deuxième partie de l'évaluation.

Tableau 3. Nombre de participants par mois de recrutement.

Août	Sep t	Oct	Nov	Déc	Jan	Fév	Mars	Avri l	Mai	Juin	Total
2024	2024	2024	2024	2024	2025	2025	2025	2025	2025	2025	
408	436	1 254	825	818	997	349	232	276	191	13	5799
7,0	7,5	21,6	14,2	14,1	17,2	6,0	4,0	4,8	3,3	0,2	100

Le tableau 4 présente les caractéristiques de base de tous les participants.

Tableau 4. Caractéristiques de base des participants au programme.

Variable	Valeur	Total N = 5 799
Sexe		
	Masculin	47,0
	Femme	52,1
	Autre	0,9
Âge		
	M (SD)	17,4 (4,4)
	15-16 ans	54,4
	17-18 ans	31,0
	19 ans ou plus	14,6
Langue		
	Allemand	78,4
	Français	20,5
	Italien	1,1
Stress ressenti	M (SD), plage 1-5, médiane 3	3,3 (1,1)
Compétences sociales	M (SD), plage 8-40, médiane 29	29,0 (5,4)
Consommation d'alcool		
	Faible risque (selon EKAL ^a)	67,7
	Risque élevé (selon EKAL ^a)	6,6
	Très risquée (selon EKAL ^a)	25,7
Nombre moyen de jours de congé		
jours de paiement au cours des		
30 derniers jours	M (SD), plage 0-30, médiane 0	2,73 (5,1)
Nombre moyen de verres		
les jours de consommation ^b	M (SD), plage 0-13, médiane 0	1,1 (2,3)
Tabac/nicotine^c		
	Aucune consommation au cours des 30 derniers jours	61,5
	Risque élevé : consommation occasionnelle	14,3
	Très à risque : consommation quotidienne	24,2

Cannabis	Aucune consommation	75,7
	Pas de consommation au cours des 30 derniers jours	86,6
	Risque élevé : consommation occasionnelle	6,7
	Très risqué : consommation au moins hebdomadaire	6,7
Nombre de jours de consommation pour consommation de cannabis les	<i>M (SD), plage 1-30, médiane 5</i>	10,4 (11,1)
utilisation d'Internet	Faible risque selon SMD ^d	62,9
	Risqué selon SMD ^d	22,8 %
	Très risqué selon SMD ^d	14,3
Activité physique	<i>activité physique suffisante (vert)</i>	30,0
	<i>légèrement actif, mais devrait faire plus (orange)</i>	45,1
	<i>Inactif physiquement (rouge)</i>	24,8
Score^ede risque	<i>M (SD)</i>	1,2 (1,1)
	0 risque	31,6
	1 risque	33,5
	2 risques	20,4
	3 risques	11,2
	4 risques	3,4
Coach choisi	Laura (femme, peau claire, cheveux bleus)	37,9
	Alex (homme, peau claire, cheveux roux)	26,2
	Fatima (femme, peau foncée, foulard)	18,2
	Chris (homme, peau foncée, cheveux bleus)	17,7

Remarques :

^a Les critères EKAL sont restés les mêmes par rapport à la dernière année scolaire (23/24), mais ils ont été réinterprétés à l'époque et ne sont pas comparables aux chiffres d'il y a deux ans et plus.

^b Ici, 88 participants ont été exclus en raison de valeurs non plausibles supérieures à 14 verres par jour (moyenne + 2 écarts types). N = 5 711.

^c Le nombre de jours de tabagisme n'a plus été relevé en 2024/25.

^d SMD = Social Media Disorder Scale (échelle de mesure des troubles liés aux réseaux sociaux).

^e Le score de risque ne prend en compte que l'alcool, le tabac, le cannabis et les réseaux sociaux & les jeux vidéo, pour lesquels un comportement addictif est mesuré. Les compétences sociales, le stress et l'activité physique sont exclus.

3.4 Participants au programme et taux de participation par canton dans les classes scolaires d'

Le tableau 5 présente les participants au programme et les taux de participation par canton. La première colonne se base sur les données fournies par <https://rec.r4l.swiss> au 21 juillet 2025. En cas de doublons de mots de passe, les chiffres ont été additionnés. Lorsque le nombre est égal à 0 (ce qui est la saisie souhaitée lorsque le nombre de participants est inconnu), le mot de passe a été ignoré pour le calcul du taux. La dernière colonne comprend ces cas, mais aussi les cas de mot de passe non documenté (soit

le spécialiste a oublié de l'inscrire ou il y a eu une erreur de frappe de la part du participant). Le taux de participation est le quotient de la troisième et de la première colonne, c'est-à-dire le rapport entre le nombre d'élèves ayant commencé le programme et le nombre d'élèves présents dans les classes.

Tableau 5. Participants au programme et taux de participation dans les classes documentées.

lieu de participation programme classes scolaires	Apprenants avec quota dans		Taux de démarre	Participants avec mot de passe sans présence documentée ¹	
	Accord	Pourcentage		apprenants dans	apprenants dans
AG	1421	1213	862	60,7	17
IA/RA	-	-	-	-	1
BE	-	-	-	-	21
BL	1380	945	669	48,5	4
BS	932	599	396	42,5 %	6
FR	-	-	-	-	-
GE	-	-	-	-	1
GL	10	0	0	0,0	2
GR	-	-	-	-	-
JU	510	353	213	41,8 %	317
LU	-	-	-	-	-
NE	-	-	-	-	-
NW	-	-	-	-	-
OW	-	-	-	-	-
SG	1044	904	612	58,6 %	4
SH	-	-	-	-	-
SO	-	-	-	-	10
SZ	-	-	-	-	129
TG	763	690	633	83,0 %	1
TI	190	25	20	10,5 %	9
UR	-	-	-	-	-
VD	-	-	-	-	2
VS supérieur	469	425	324	69,1	4
VS sous	514	690	394	76,7 %	178
ZG	-	-	-	-	-
ZH	859	648	417	48,5 %	149
Li	-	-	-	-	2
Total	8092	6492	4540	56,1	857

¹ Cela comprend à la fois les mots de passe non documentés et les mots de passe documentés pour lesquels le nombre de personnes présentes était inconnu. Une liste détaillée figure dans l'annexe, tableau 13.

3.5 Participants au programme et taux de participation par canton dans les entreprises d'

Le recrutement dans une entreprise a été défini comme l'utilisation d'un mot de passe comportant le chiffre 3 en troisième position. Le tableau 6 ne répertorie que les cantons pour lesquels des données étaient disponibles dans au moins une colonne.

Tableau 6. Participants au programme et taux de participation dans les entreprises documentées.

Lieu	Apprentis dans les entreprises	Apprentis ayant donné leur accord de participation	Apprentis ayant commencé le programme	Taux de participation en pourcentage	Participants avec PW sans présence documentée ¹
AG	6	5	4	66,7 %	3
BE	-	-	-	-	1
BL	-	-	-	-	1
BS	47	43	24	51,1 %	12
GL	9	8	6	66,7 %	-
LU	-	-	-	-	16
SG	93	91	79	84,9 %	-
TG	21	14	13	61,9 %	-
TI	-	-	-	-	8
VD*	130	114	49	37,7	1
Li	-	-	-	-	35
Total	306	275	175	57,2	77

¹ Cela comprend à la fois les mots de passe non documentés et les mots de passe documentés pour lesquels le nombre de personnes présentes était inconnu. Une liste détaillée figure dans le tableau 14 en annexe.

3.6 Tous les participants au programme par canton et par cadre de recrutement ()

Le tableau 7 présente tous les participants au programme par canton et cadre de recrutement. Le paramètre « inconnu » correspond à un mot de passe qui n'avait ni un 1 (école professionnelle), ni un 2 (gymnase), ni un 3 (entreprise), ni un 9 (sans mot de passe) en troisième position. Une liste complète de tous les mots de passe de tous les participants figure dans le tableau 15 en annexe.

Tableau 7. Participants au programme ventilés par canton et contexte de recrutement.

Canton	Professionnel lycée	Entreprise sium	Mot de passe perdu	Non connu	Total	Variation par rapport à l'année précédente
AG	609	270	7		886	-148
IA/RA	1				1	-4
BE	21		1	1	23	-27
BL	673		1	3	677	+157
BS	401	1	36	2	440	+46
FR					0	-6
GE		1			1	-14
GL	1	1	6		8	-16
GR					0	-7
JU	266	264			530	-175
LU			16		16	+3
NE					0	-314
NW					0	-1
OW					0	-1
SG	524	92	79	1	696	+249
SH					0	-1
SO	10				10	-2
SZ	128	1		1	130	+5
TG	584	50	13		647	+377
TI	22	7	8		37	-10
UR					0	-1
VD	2		50		52	+31
VSober	181	147		3	331	+142
VSunter	550	22			572	-132
ZG					0	-73
ZH	479	87		6	572	-1166
Li			35	16	51	-81
n.a. ¹		2	1	114	2	+119
Total	4452	945	253	114	35	5799
						-1050

¹ L'absence d'indication du canton est principalement due (n=114) au mot de passe de la campagne sur les réseaux sociaux. Dans la prochaine version (2025/26), le canton sera demandé dans l'application.

3.7 Indicateurs cibles du recrutement via l'

Tableau 8. Aperçu des indicateurs cibles pour ready4life au fil des ans

Indicateur cible	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Écoles participantes	21	46	66	60	62	63	58	50
Invitation personnelle dans les classes	109	509	479	420	649	528	468	456
Participants recrutés via les écoles professionnelles	1 528	5 017	5 223	5 142	6 298	4 529	4 702	4 452
Participants recrutés dans les gymnases						1 169	953	945
Entreprises participantes	60	66	66	26	22	23	12	9
Réunions d'information dans les entreprises	19	45	126	17	23	42	16	9
Participants recrutés par les entreprises	392	824	477	344	390	329	246	253
Autres participants (sans mot de passe)	249	469	501	410	940	1 118	948	114 ¹
Nombre total de participants	2 169	6 310	6 201	5 896	7 628	7 145	6 849	5 799

¹ La possibilité de participer sans mot de passe a été rendue plus difficile en 2024/25, car il fallait demander le mot de passe sur Instagram par message direct.

3.8 Intérêts thématiques des jeunes de l'

Au début du programme, les participants pouvaient choisir deux modules thématiques parmi sept au total. Par rapport à l'année précédente, le module « Activité physique » a été ajouté. La figure 2 montre, pour l'ensemble des 5 799 participants au programme, la proportion de personnes qui ont choisi le module de coaching correspondant en premier ou en deuxième. Les détails figurent dans le tableau 9. Les données ne permettent pas de déterminer les modules éventuellement choisis en troisième, quatrième, cinquième, sixième ou septième position.

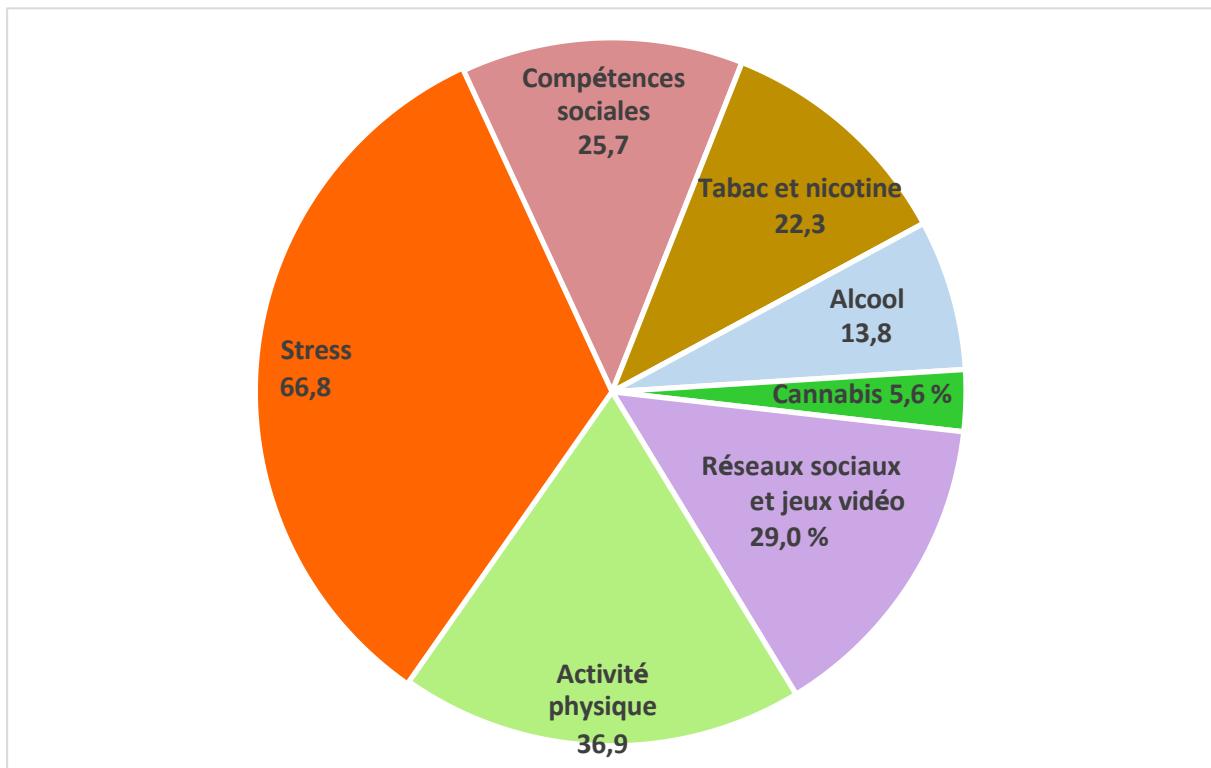


Illustration 2. Thèmes de coaching choisis par les participants au programme. Les participants pouvaient choisir 2 modules parmi 7, c'est pourquoi les pourcentages totalisent 200.

Tableau 9. Choix des thèmes du premier et du deuxième module.

Thème	Choix du 1er module		Choix 2e module		Combi initié naison		Δ Année précédente
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	
Stress	2 350	40,5	1 522	26,2	3 872	66,8	-4,5 points
Compétences sociales	524	9,0	969	16,7	1 493	25,7	-11,9 % points
Tabac	701	12,1	590	10,2	1 291	22,3	-2,9 points
Alcool	416	7,2	382	6,6	798	13,8	-5,7 points
Cannabis	208	3,6	117	2,0	325	5,6	-2,7 points
Réseaux sociaux et jeux vidéo	741	12,8	941	16,2	1 682	29,0	-9,1 %
Mouvement	859	14,8	1 278	22,0	2 137	36,9	+36,9 points
Total	5 799	100,0	5 799	100,0	11 598	200,0	0,0 %

3.9 Choix des thèmes en fonction de la couleur du feu tricolore de l'

Après le questionnaire initial, les participants peuvent choisir deux modules dans une liste, les modules avec un feu rouge apparaissant en haut, suivis des jaunes et des verts.

Les modules jaunes et rouges sont recommandés comme thèmes dans lesquels les participants pourraient s'améliorer.

Tableau 10. Proportion du choix des thèmes (1er ou 2e module) en fonction de la couleur du feu tricolore

Thème	Vert		jaune		Rouge	
	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage	Nombre	Pourcentage
Stress	426	30,8	1 197	66,5	2 247	85,9
Compétences sociales	498	13,3	748	44,1	247	66,8
Tabac	61	1,7	273	33,0 %	955	67,9 %
Alcool	100	2,5	79	20,6	618	41,5
Cannabis	47	0,9	70	18,0	208	53,6
Réseaux sociaux et jeux vidéo	713	19,6	518	39,1	451	54,4
Activité physique	336	19,3	1 046	40,0	755	52,4

Deux exemples de lecture : 85,9 % des participants qui avaient un feu rouge pour le stress ont également choisi le stress « comme recommandé » comme premier ou deuxième module. 30,8 % des participants qui avaient un feu vert pour le stress ont choisi ce module, même s'il ne leur était pas explicitement recommandé dans le feedback du feu tricolore.

4 Participation au programme

4.1 Méthodologie

Pour évaluer la participation au programme, les 204 participants des mois de mai et juin ont été retirés, car au moment de l'exportation des données (30 juin 2025), ils n'avaient peut-être pas eu suffisamment de temps pour terminer le programme, ce qui aurait faussé à la baisse les indicateurs suivants relatifs au taux de participation. Le N réduit comprenait 5 595 participants et constitue la base de toutes les évaluations de cette partie consacrée à la participation au programme.

4.2 Insignes

Trois nouveaux insignes ont été ajoutés au cours de l'année scolaire 2024/25. Voir en bas du tableau 11.

Tableau 11. Insignes obtenus par les participants au programme (n=5595).

Nom	Performance	SJ 24/25 (n = 5 595)	SJ 23/24 (n = 6 404)
Boire intelligemment	Noter dans son journal	124 (2,2 %)	187 (2,9 %)
Poète/photographe	Participer aux idées de la communauté	13 (0,2 %)	47 (0,7 %) ¹
Guerrier du week-end	Être actif le week-end	436 (7,8 %)	853 (13,3 %)
Curieux	Poser une question dans « Ask The Expert »	198 (3,5 %)	188 (2,9 %) ¹
Collectionneur	80 crédits obtenus	71 (1,3 %)	280 (4,4 %)
Conquérant	Lancer le deuxième module	162 (2,9 %)	412 (6,4 %)
Imparable	Lancer le troisième module	54 (1,0 %)	173 (2,7 %)
Faites passer le mot	Recommander ready4life	31 (0,6 %)	66 (1,0 %) ¹
Sage	Traiter tous les thèmes des modules 1 et 2	57 (1,0 %)	140 (2,2 %)
Enquête	Accéder au questionnaire final	0 (0 %) ²	418 (6,5 %)
Frein à la consommation	Utiliser un programme supplémentaire	217 (3,9 %)	323 (5,0 %) ¹
Champion ultime	9 sous-blocs (niveaux bonus) terminés	178 (3,2 %)	-
Réalisateur brillant	6 blocs secondaires (niveaux bonus) terminés	274 (4,9 %)	-
Expert en devenir	3 blocs secondaires (niveaux bonus) terminés	489 (8,7 %)	-

¹ Cette valeur a été calculée de manière erronée dans l'ancien rapport 2023/24 et est corrigée ici.

² On ne sait pas pourquoi personne n'a reçu cet insigne, bien que des réponses aient été fournies dans le questionnaire de suivi. Il est probable que lors de la conversion du questionnaire de suivi, on ait oublié de programmer l'attribution de l'insigne. Un message d'erreur correspondant a été envoyé à Pathmate.

4.3 Modules d' s terminés

Le tableau 12 présente les participants qui ont suivi un module spécifique, c'est-à-dire son bloc principal 4. Dans la partie gauche du tableau, tous les participants (jusqu'à fin avril) ont été pris en compte, y compris ceux qui n'ont pas choisi ce module comme premier ou deuxième module. Dans

partie droite ne sont pris en compte que les participants (jusqu'à fin avril) qui ont choisi le module correspondant comme premier ou deuxième module. Le choix des modules 3 à 7 n'était pas disponible dans les données.

Tableau 12. Nombre de participants ayant terminé le 4e bloc principal d'un module.

Thème	TousParticipants correspondant		Participants ayant choisi le module module en tant que 1er ou 2e choix			
	Nombre	Pourcentage	N	Nombre	Pourcentage	
Stress	144	2,6	5 595	133	3,6	3 732
Compétences sociales	62	1,1	5 595	41	2,9	1 426
Tabac	46	0,8	5 595	25	2,0	1 272
Alcool	34	0,6	5 595	21	2,7	781
Cannabis	13	0,2	5 595	2	0,6 %	321
Réseaux sociaux et jeux vidéo	29	0,5	5 595	25	1,6	1 595
Mouvement	30	0,5	5 595	27	1,3 %	2 058
Un module au choix	210	3,6	5 595	-	-	-

4.4 Perte d'utilisateurs sur Blocs thématiques

La participation au programme diminue de manière similaire à une courbe exponentielle négative au cours des deux modules choisis, avec encore 1 à 2 % de participants au début du deuxième module. Cependant, 36 participants (0,6 %) ont suivi plus de deux modules et 5 participants (0,1 %) ont même suivi les 7 modules. À titre d'exemple pour les 42 combinaisons possibles de 2 modules sur 7, cette baisse progressive est illustrée dans la figure 3 pour la combinaison la plus fréquemment choisie (« Stress » comme 1er module et « Mouvement » comme 2e module). Les participants ne pouvaient commencer les sous-modules qu'après avoir terminé le module principal correspondant. Les 4 blocs principaux ont été débloqués les uns après les autres, le bloc principal 2 devant être débloqué au plus tôt après 2 jours, le bloc principal 3 au plus tôt après 9 jours et le bloc principal 4 au plus tôt après 12 jours.

La participation au deuxième module étant généralement plus faible qu'au premier, seuls les participants ayant choisi le module en premier ont été évalués afin d'éviter les effets liés à l'ordre de sélection des modules (figures 4 à 10). Afin de comparer la participation avec celle de l'année précédente, la figure 11 présente les taux de début et de fin du premier bloc des 6 modules (il n'y avait pas d'activité physique en 23/24).

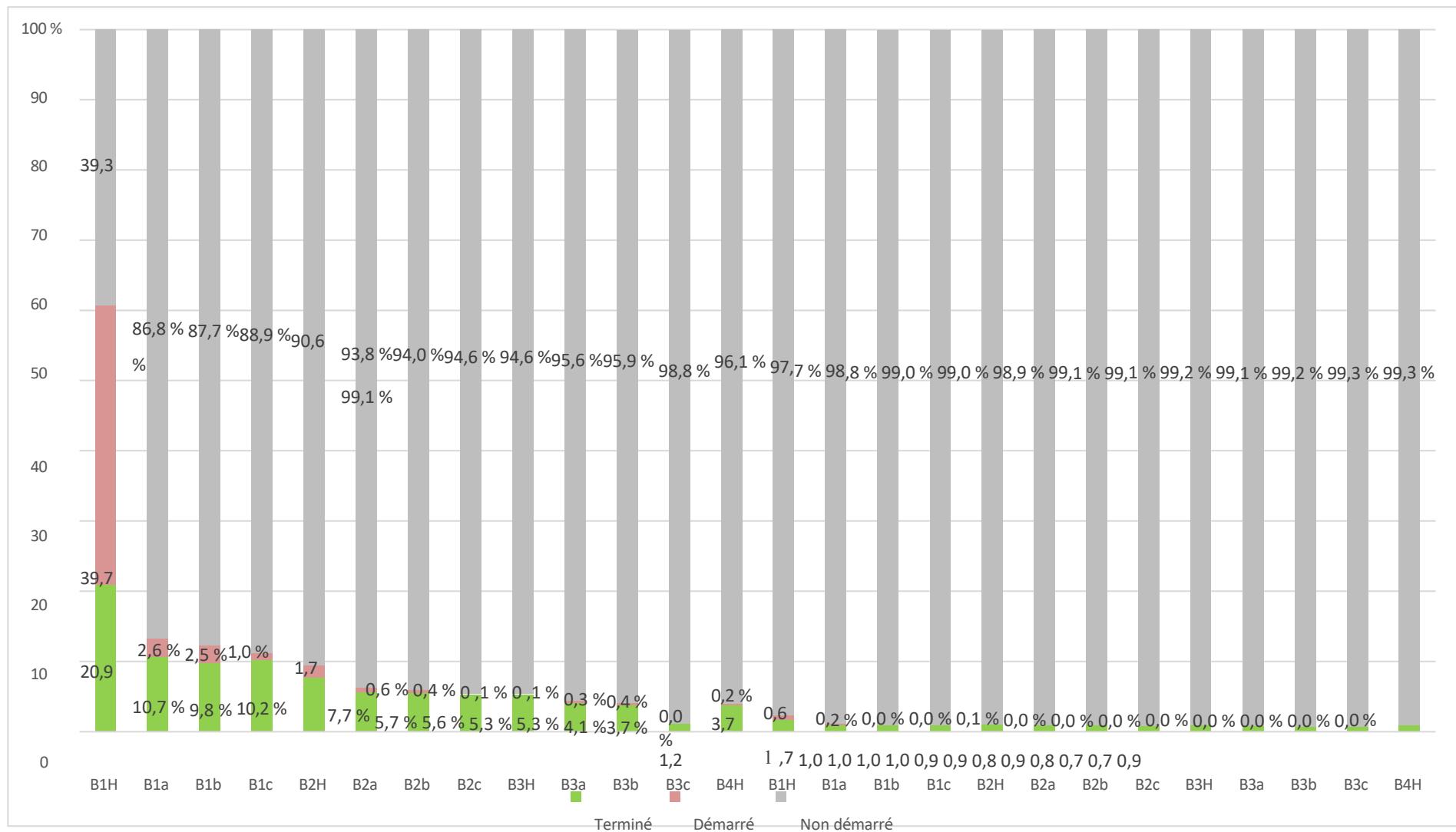


Illustration 3. Participation au programme avec **le stress** comme premier module et **l'activité physique** comme deuxième module (n = 1 043)

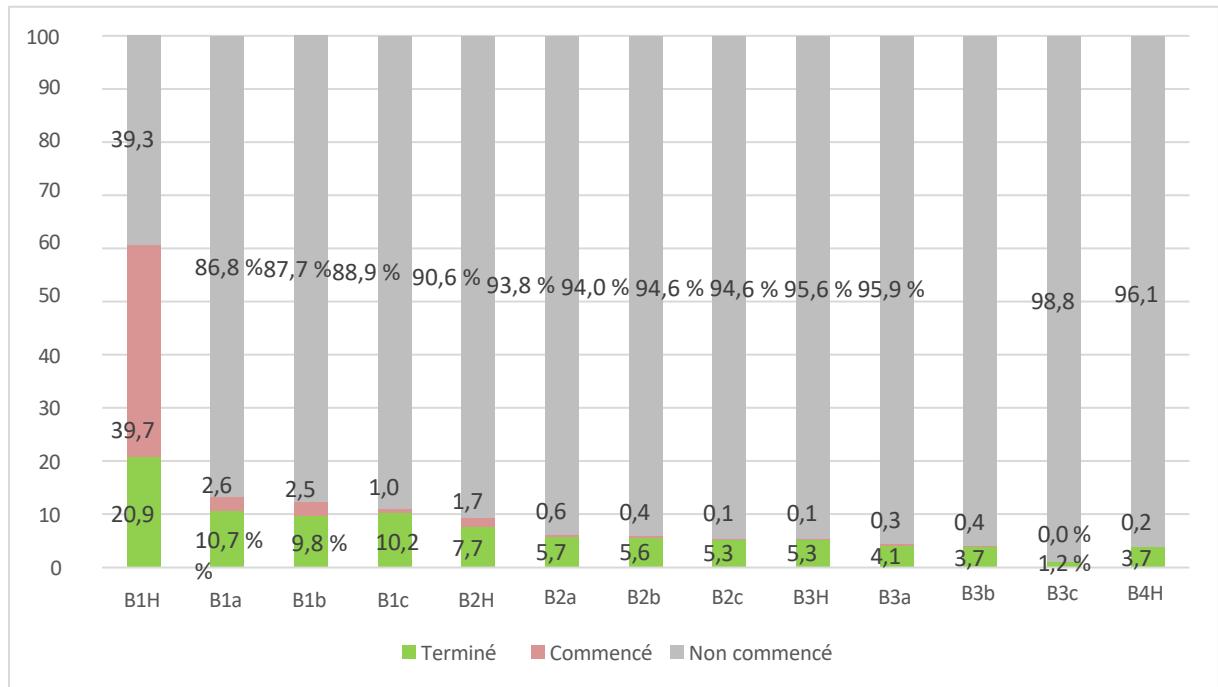


Illustration 4. Participation au programme lorsque **le stress** est le premier module (n = 3 364)

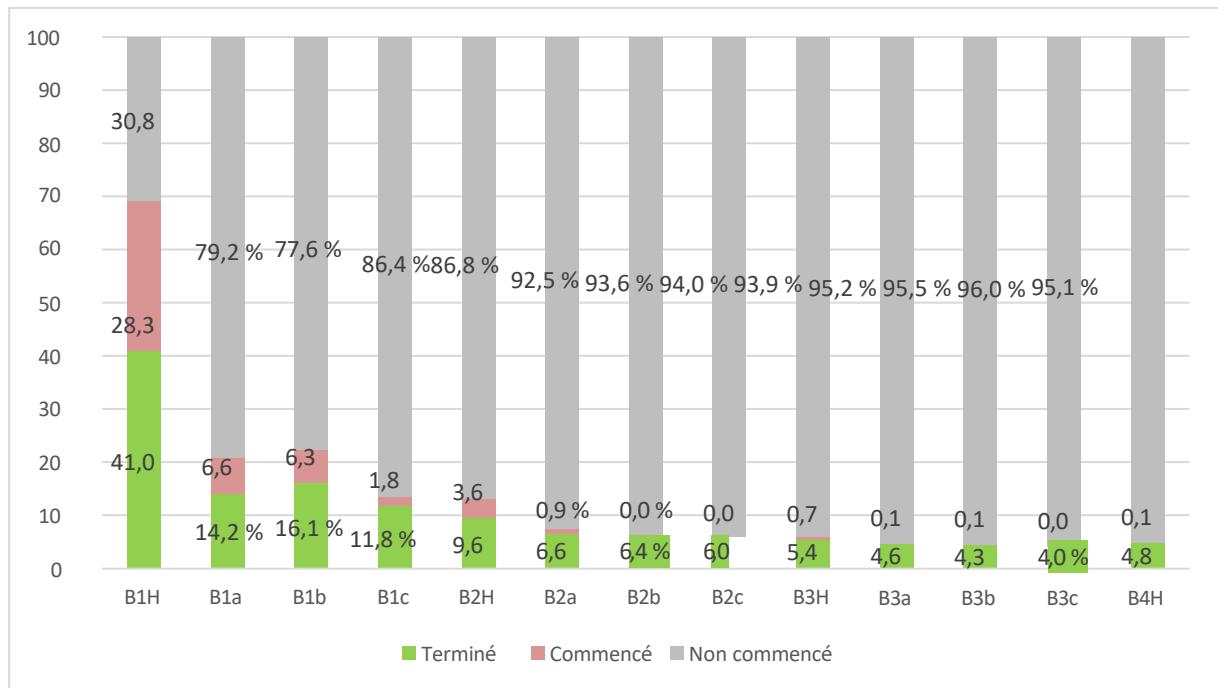


Illustration 5. Participation au programme avec **les compétences sociales** comme premier module (n = 669)

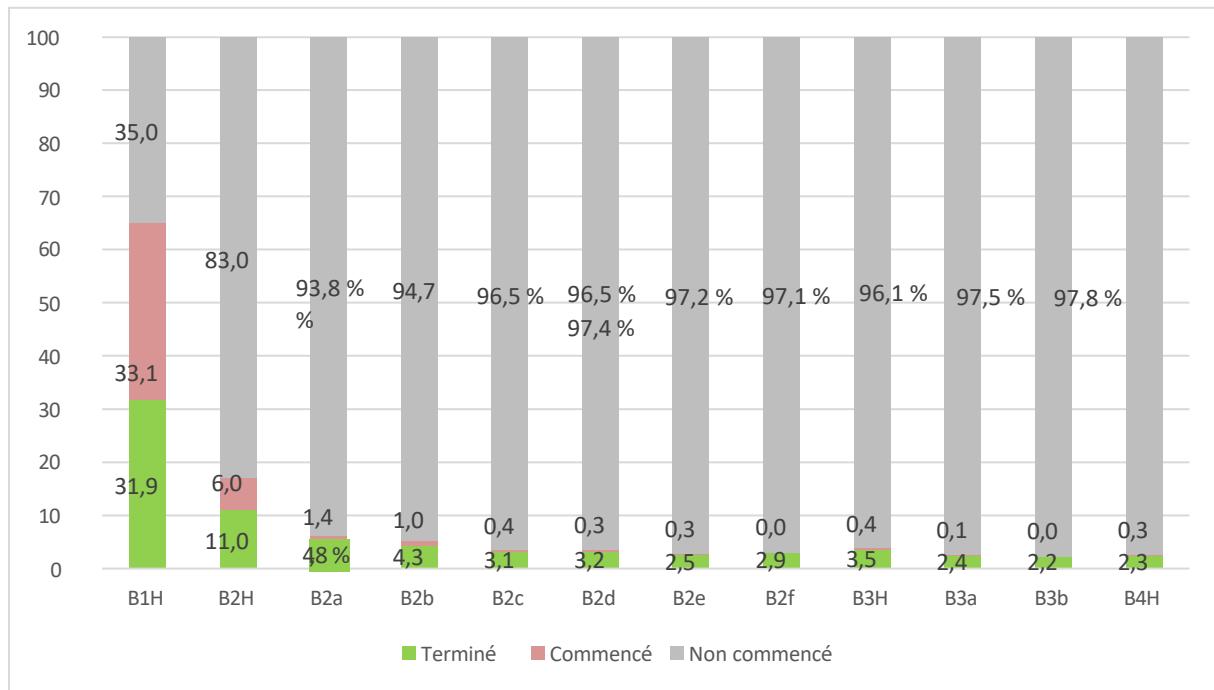


Illustration 6. Participation au programme avec **le tabac et la nicotine** comme premier module (n = 1 023)

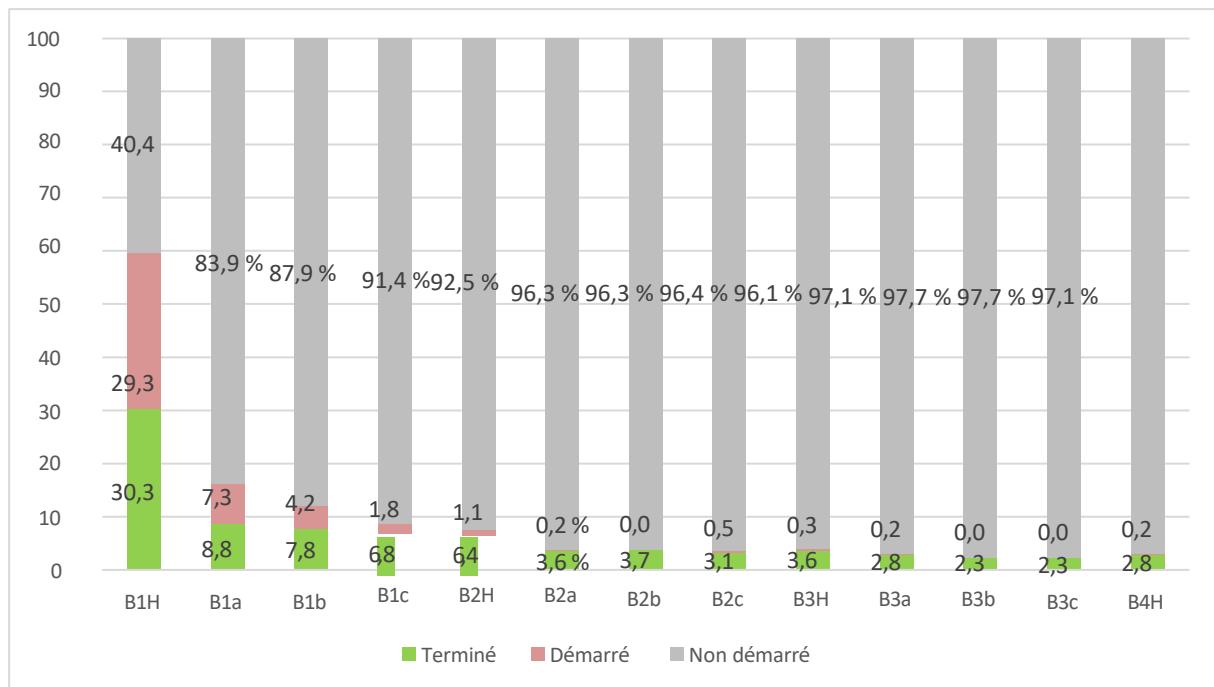


Illustration 7. Participation au programme avec **l'alcool** comme premier module (n = 614)

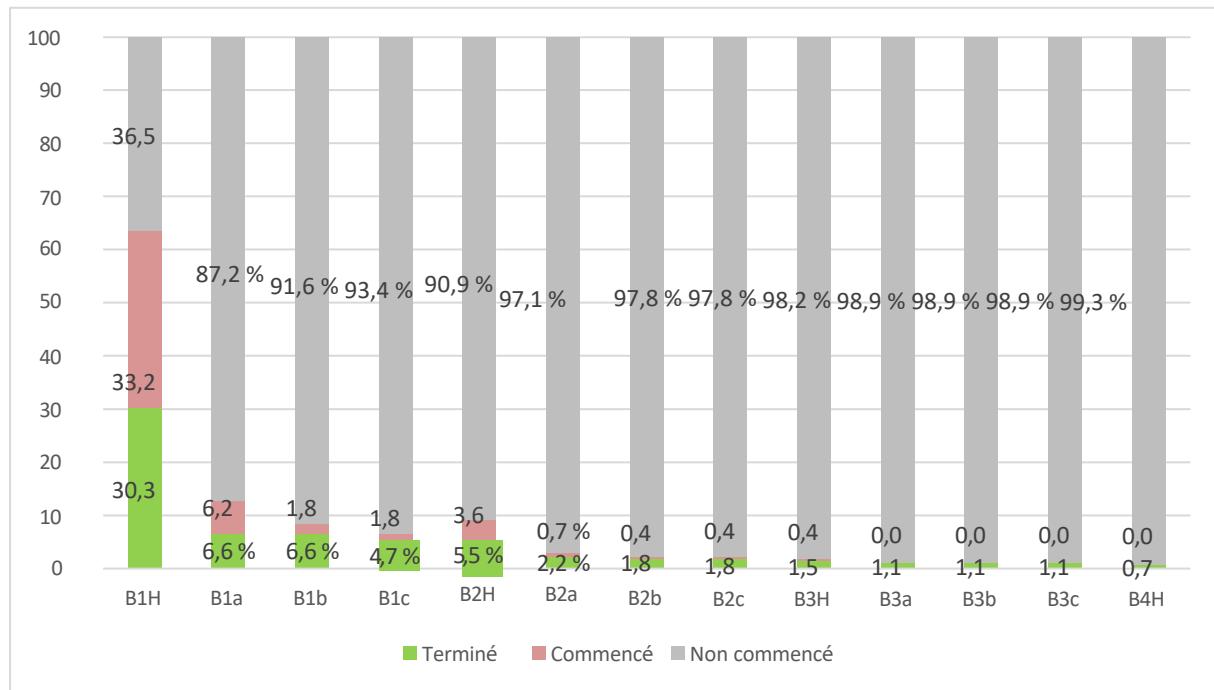


Illustration 8. Participation au programme avec **le cannabis** comme premier module (n = 274)

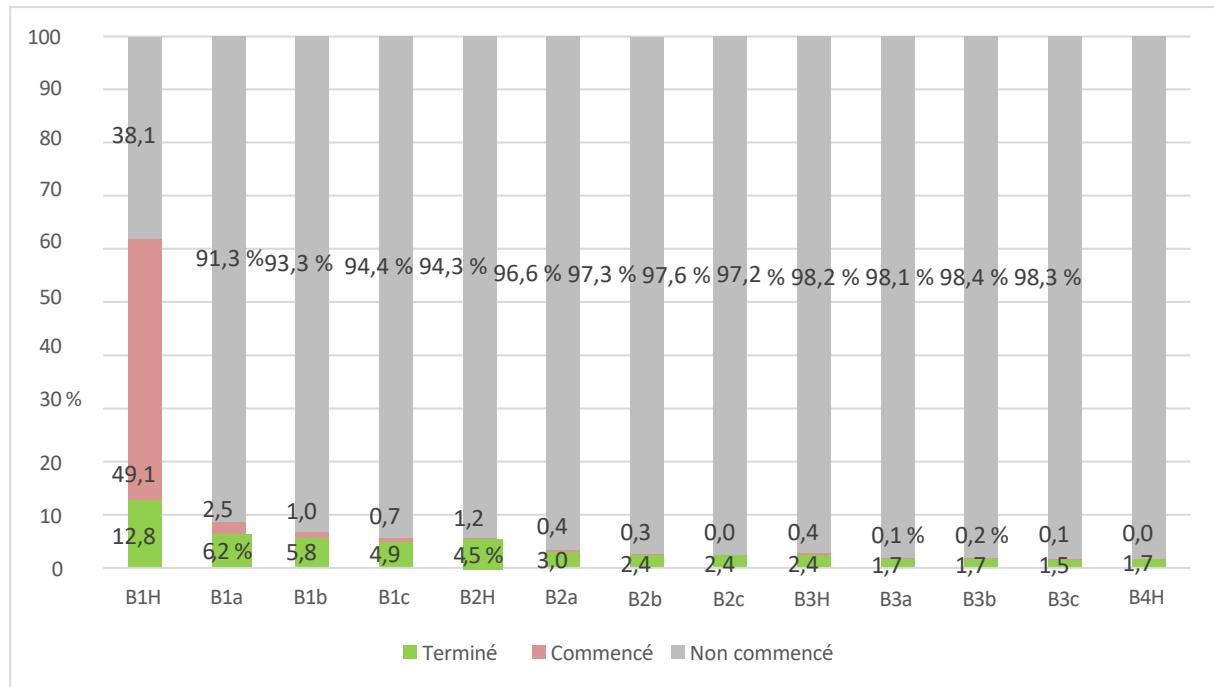


Illustration 9. Participation au programme avec **les réseaux sociaux et les jeux vidéo** comme premier module (n = 1 040)

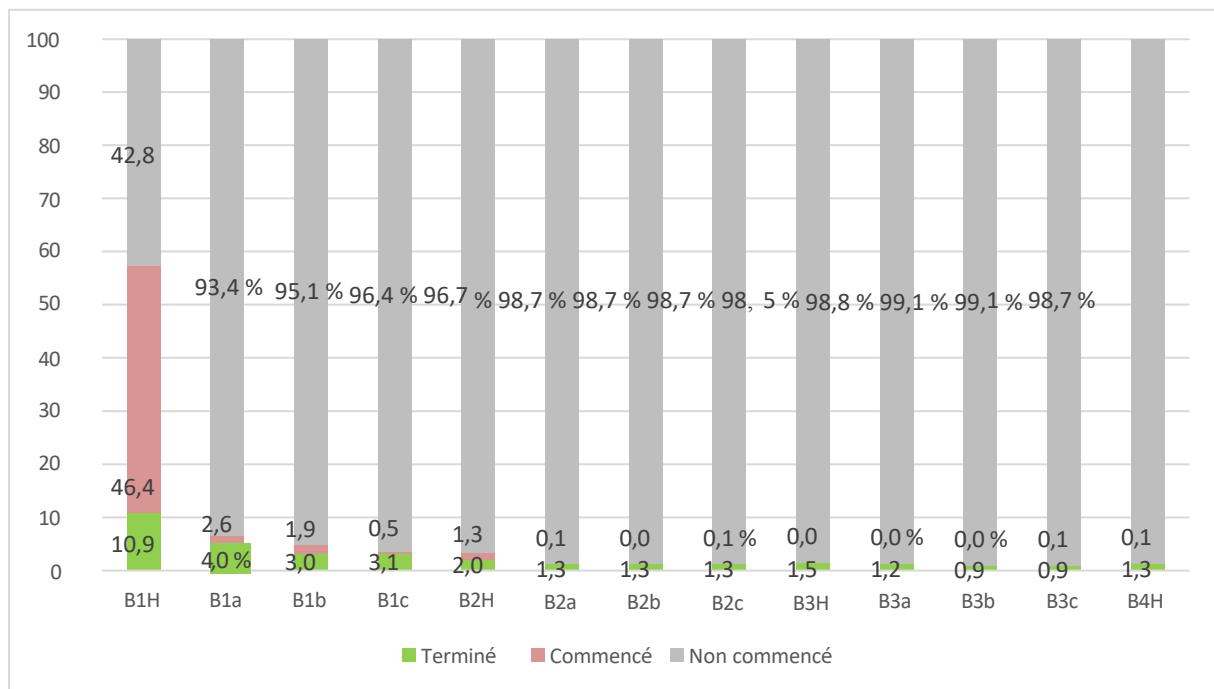


Illustration 10. Participation au programme lorsque l'**activité physique** est le premier module (n = 1 279)

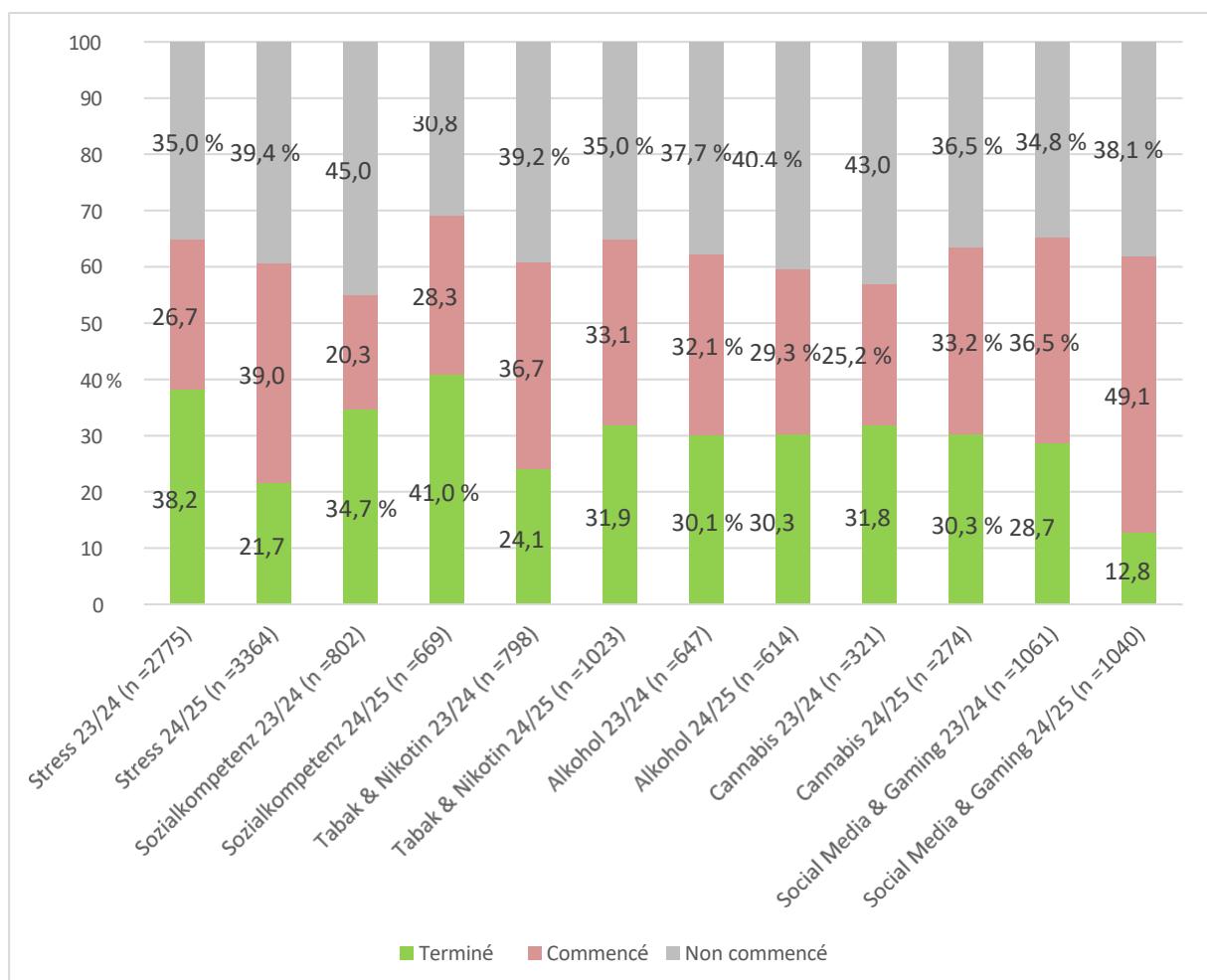


Illustration 11. Comparaison des taux de début et de fin pour le bloc 1 de tous les modules avec l'année précédente.

4.5 Crédits

La logique d'attribution des crédits a changé par rapport à l'année précédente. Auparavant, il était également possible d'obtenir cinq crédits par bloc thématique, mais un crédit était attribué dès le début du bloc et les quatre autres à la fin. Avec 12 blocs à l'époque, cela donnait 60 crédits par module. À partir de l'année scolaire 2024/25, seuls cinq crédits seront attribués pour la fin d'un bloc principal, deux crédits pour les blocs secondaires et 20 crédits pour le questionnaire de suivi après trois mois. Un module rapportait ainsi 48 crédits (exception : 46 crédits pour le module Tabac et nicotine, qui ne comporte que huit blocs secondaires).

La majorité des participants enregistrés jusqu'en avril (69,5 %, n = 3 888) ont obtenu 0 crédit, suivis par ceux ayant obtenu 1 à 10 crédits (20,7 %, n = 1 159). 0,9 % (n = 48) ont accumulé plus de 120 crédits, le maximum étant de 404 et la moyenne de 6,0 (contre 15,6 l'année précédente). La figure 12 présente une répartition détaillée des fréquences.

En raison de la modification du système d'attribution des crédits, une comparaison avec l'année précédente n'est que partiellement pertinente. Si l'on constate que, pour l'année universitaire 2023/24, la proportion de participants ayant obtenu entre 1 et 10 crédits est la plus élevée (64,5 %) et que la proportion de participants n'ayant obtenu aucun crédit s'élève à 11,4 %, cette différence considérable par rapport aux chiffres de cette année s'explique par le fait que, l'année dernière, le simple fait de commencer un bloc donnait droit à un crédit. Une comparaison équitable avec l'année précédente est présentée dans la figure 11, qui montre les taux de début et d'achèvement du bloc 1 par module.

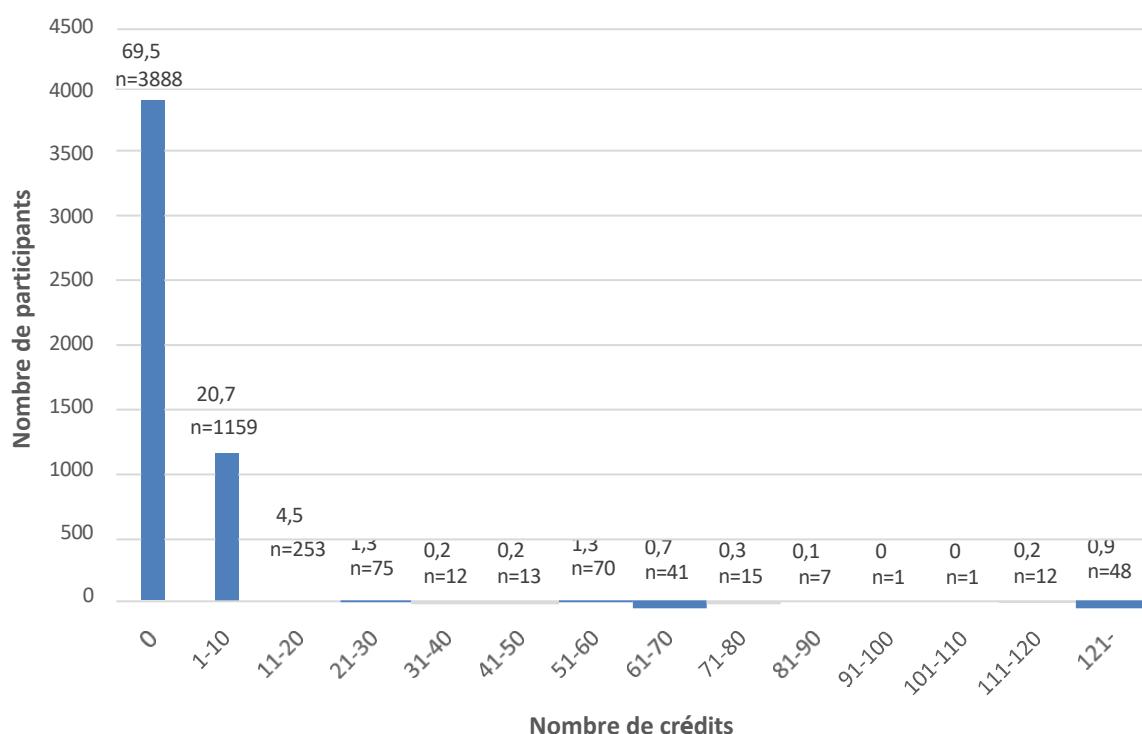


Illustration 12. Répartition de la fréquence des crédits obtenus pour l'ensemble des modules.

4.6 Journal de consommation d'alcool

Le journal de consommation d'alcool était accessible à tous les participants dès le début, mais seuls les participants au module sur l'alcool en ont fait la promotion dans le chat. Sur les 5 595 participants jusqu'en avril, 5,8 % (n = 327) ont effectué une entrée (année précédente : 6,9 %). Sur les 408 participants qui ont choisi l'alcool comme premier module, 12,0 % (n = 49) ont effectué une entrée (année précédente : 15,5 %).

4.7 Enquête de suivi

L'enquête de suivi n'a pas été évaluée, car les données disponibles étaient insuffisantes. De plus, l'enquête de suivi semble avoir été réalisée différemment de ce qui était prévu. Conformément au point 1.4 de la spécification r4l (<https://docs.google.com/document/d/17Zf73BPt2pbA5ElZ4R1DBELc0M-TBheP/edit>), les questions relatives à *tous* les modules devaient être posées dans le questionnaire de suivi, c'est-à-dire une répétition des questions d'intégration. Cependant, comme les années précédentes, il semble que seules les questions relatives aux modules sélectionnés aient été posées, car il y a eu 60 réponses pour le stress et seulement 2 pour le cannabis. Si cela est exact, les taux de réponse finaux spécifiques aux modules sont les suivants : 1,6 % (60/3732) pour le stress, 1,3 % (21/1595) pour les réseaux sociaux et les jeux vidéo, 1,2 % (17/1426) pour les compétences sociales, 1,0 % (13/1272) pour le tabac, 0,6 % (2/321) pour le cannabis, 0,5 % (10/2058) pour l'activité physique et 0,4 % (3/781) pour l'alcool.

Le taux de réponse aux enquêtes de suivi se situait donc entre 0,4 % et 1,6 %. L'année précédente, ce taux était encore de 4,5 %.

5 Discussion et perspectives

Les chiffres pour l'année scolaire 2024/25 sont inférieurs à ceux de l'année précédente pour les différents indicateurs considérés. Le nombre de participants est passé de 6 849 pour l'année scolaire 2023/24 à 5 799 pour l'année scolaire 2024/25, le taux de réussite des modules de 6,0 % à 3,6 % la moyenne des crédits obtenus de 15,6 à 6,0 et le taux d'achèvement après enquête de 4,5 % à 0,4 % - 1,6 %. Le taux de participation des classes scolaires a baissé de 58,9 % à 56,1 %.

La comparaison détaillée des taux de démarrage et d'achèvement du bloc 1 avec ceux de l'année précédente (figure 11) a montré que les taux d'achèvement de deux modules (alcool et cannabis) n'ont que peu évolué. Il a baissé pour deux modules, à savoir le stress (de 38,2 % à 21,7 %) et les réseaux sociaux et les jeux vidéo (de 28,7 % à 12,8 %). Il a également légèrement augmenté pour deux modules, à savoir les compétences sociales (de 34,7 % à 41,0 %) et le tabac et la nicotine (de 24,1 % à 31,9 %).

Trois changements majeurs ont été apportés au programme par rapport à l'année précédente. Un **nouveau module** (activité physique) a été introduit, la **structure** a été remaniée (passant de 12 blocs à 4 blocs principaux et 2 à 4 blocs secondaires) et la **participation sans mot de passe** a été adaptée. Les conséquences de ces changements sont discutées ci-dessous.

Le nouveau module « Activité physique » a été le deuxième plus plébiscité (36,9 %), après le module « Stress » (66,8 %) et devant le module « Réseaux sociaux et jeux vidéo » (29,0 %). Les pourcentages de votes pour les autres modules ont logiquement diminué, surtout pour les compétences sociales (-11,9 points) et les réseaux sociaux et jeux vidéo (-9,1 points).

La restructuration de 12 blocs en une colonne à 4 blocs principaux avec des sous-blocs respectifs avait pour objectif d'augmenter le taux d'achèvement des modules. L'idée était que 4 blocs principaux sembleraient moins intimidants que 12 blocs. Cet objectif n'a pas été atteint. La proportion de participants ayant terminé le dernier bloc d'un module quelconque est passée de 6,0 % en SJ 23/24 à 3,6 % en SJ 2024/25.

La participation sans mot de passe était auparavant une possibilité pour les utilisateurs d'Internet (qui ne reçoivent pas de mot de passe dans une classe) d'utiliser l'application. Pour cela, ils devaient cliquer sur « Je n'ai pas de mot de passe » au début et pouvaient ensuite continuer. Cette possibilité a été modifiée pour l'année scolaire 24/25. En cliquant sur ce bouton, ils accédaient à la page Instagram de ready4life et devaient y rechercher ou demander un mot de passe générique, qu'ils devaient ensuite saisir dans l'application. L'objectif était d'encourager l'interaction des participants via les réseaux sociaux afin d'augmenter leur fidélité au programme. Pour savoir si cette mesure a permis d'accroître l'interaction, il faudrait évaluer le trafic sur le compte Instagram de la Ligue pulmonaire. Il convient de noter que cette mesure n'a pas permis d'augmenter la fidélité au programme. Il est également regrettable que le nombre de participants sans mot de passe ait considérablement diminué après l'introduction de cette mesure. Il était de 940 (13,7 %) l'année précédente et est tombé à 114 (2,0 %).

Avec environ 6000 participants par an, ready4life est un programme qui touche un très large public en Suisse. Cependant, son taux d'utilisation est en baisse depuis quelques années. C'est un défi auquel sont confrontées de nombreuses applications de prévention et de promotion de la santé. L'utilisation régulière de ces applications est souvent l'exception plutôt que la règle, ce qui fait l'objet d'un débat international sous le terme « engagement crisis ».

De plus, l'émergence de ChatGPT et d'autres « chatbots IA » a créé une concurrence très attractive pour les chatbots basés sur des règles tels que ready4life. Il est donc recommandé d'envisager l'intégration de ces nouvelles possibilités basées sur l'IA dans les versions futures.

Pour *ready4life*, le taux d'utilisation doit également être considéré en tenant compte du type de recrutement. Alors que d'autres applications de santé répondent généralement à un besoin concret (suivi de la condition physique, suivi alimentaire, sevrage tabagique, etc.) et sont principalement installées par des personnes intéressées, *ready4life* est largement diffusée à titre préventif auprès de la population générale des jeunes. De plus, le recrutement dans une classe scolaire est susceptible d'exercer une certaine pression sociale, de sorte que certains jeunes installent l'application même s'ils ne sont peut-être pas intéressés. Certains enseignants demandent même aux jeunes de remplir rapidement le questionnaire initial afin de pouvoir discuter des commentaires du groupe. Cette démarche est légitime, mais une telle ampleur de recrutement et la pression sociale générèrent probablement une proportion supérieure à la moyenne de participants qui ne sont en réalité pas intéressés, ce qui se reflète dans les 69,5 % (n = 3 888) de participants qui n'ont accumulé aucun crédit, c'est-à-dire qui n'ont pas terminé le premier bloc thématique.

De ce point de vue, le faible taux d'utilisation ne devrait pas être une source de désillusion. Un taux d'utilisation élevé serait déterminant si les coûts pour les opérateurs augmentaient de manière linéaire par utilisateur. Cependant, les programmes numériques sont généralement facilement évolutifs, de sorte que le facteur décisif est moins le nombre relatif d'utilisateurs que leur nombre absolu. Ainsi, 210 participants (3,6 %) ont terminé au moins un des 7 modules et 358 modules ont été terminés au total. De plus, certaines personnes se sont montrées très intéressées. 36 participants (0,6 %) ont terminé plus de 2 modules et 5 participants (0,1 %) ont même travaillé sur les 7 modules.

6 Annexe

Tableau 13. Mots de passe provenant d'écoles (3e chiffre avec un 1 ou un 2) qui n'avaient pas de nombre documenté de personnes présentes.

Mot de passe	Nombre		
		1P1P013	8
		1P1P014	7
		1P1P015	1
		1P1P016	3
		1P1P017	4
		1P1P018	6
		1P1P019	11
		1P1P020	10
		1P1P021	9
		1P1P050	1
1A2A011	2	1P2P020	1
1A1AA07	1	1Q1A001	3
1A1AG21	1	1Q1A002	5
1A1B016	1	1Q1A004	1
1A1D010	1	1Q1A005	1
1A1G099	1	1R1A014	1
1A1N001	1	1R1B000	1
1A2AA24	1	1R1R040	1
1A2R011	10	1R1RR25	1
1B1B001	1	1L1C002	1
1C1D003	3	1L1D001	1
1C1D022	1	1L2LL01	1
1D1D006	4	1L2PR02	6
1D1D018	1	1T1TA03	1
1D2A002	1	1V1AP01	1
1E1A001	21	1V1RX01	1
1G2A013	1	1W1C011	3
1H1H005	1	1W2LL02	1
1H2B011	1	1X1A001	18
1J1A011	59	1X1A002	9
1J1C011	6	1X1A020	3
1J1D012	10	1X1AO22	1
1J1D013	18	1X1B020	34
1J1E013	1	1X1C020	5
1J2A011	39	1X1C030	1
1J2A013	27	1X1D020	13
1J2B011	104	1X1D002	1
1J2B012	8	1X1E020	9
1J2B013	9	1X1F001	12
1J2D012	21	1X1G001	26
1J2D013	15	1X1G020	1
1P1P001	6	1X1H003	10
1P1P002	2	1X1H005	11
1P1P003	3	1X1M020	1
1P1P004	8		
1P1P005	7		
1P1P006	7		
1P1P007	9		
1P1P008	4		
1P1P009	10		
1P1P010	1		
1P1P011	11		
		Total	857

Tableau 14. Mots de passe provenant d'entreprises (3e chiffre avec un 3) qui n'avaient pas de nombre documenté de personnes présentes.

Mot de passe	Nombre
1A3M001	3
1C3A001	1
1D3A001	12
1E3E001	1
1K3A001	16
1L3A004	8
1V3AP03	1
413C004	1
4130003	5
4130004	9
413P003	1
413P004	14
413L004	2
413X004	3
4230003	1
Total	127

Tableau 15. Liste complète de tous les mots de passe de tous les participants

Mot de passe	Nombre	1A1G012	20	1A3M001	3	1C1D014	2
192A011	2	1A1G013	19	1B1B001	1	1C1D015	2
198A044	2	1A1G014	15	1C0Y099	3	1C1D016	2
199A044	114	1A1G015	19	1C1A001	4	1C1D017	5
1A1A001	9	1A1G016	17	1C1A002	2	1C1D018	3
1A1A002	8	1A1G017	20	1C1A003	1	1C1D019	5
1A1A003	8	1A1G018	22	1C1A005	7	1C1D020	4
1A1A004	6	1A1G019	13	1C1A006	6	1C1D021	6
1A1A005	7	1A1G020	13	1C1A007	8	1C1D022	1
1A1A006	9	1A1G021	10	1C1A008	4	1C1E001	11
1A1A007	5	1A1G023	14	1C1A009	7	1C1E002	10
1A1A008	7	1A1G099	1	1C1A010	8	1C1E003	14
1A1A009	11	1A1N001	1	1C1A011	7	1C1E004	9
1A1A010	10	1A2A011	6	1C1A012	17	1C1E005	12
1A1A011	10	1A2A012	7	1C1A013	10	1C1E006	9
1A1AA07	1	1A2A013	3	1C1A014	3	1C1E007	12
1A1AG21	1	1A2A014	6	1C1A015	3	1C1E008	15
1A1B001	8	1A2A016	4	1C1A016	10	1C1E011	5
1A1B002	13	1A2A021	12	1C1A019	4	1C1E012	4
1A1B003	16	1A2A022	10	1C1A020	4	1C1E013	7
1A1B004	10	1A2A023	11	1C1B001	23	1C1E014	14
1A1B005	13	1A2A024	4	1C1B002	26	1C1E015	16
1A1B006	18	1A2A025	5	1C1B003	30	1C1E016	6
1A1B007	10	1A2A031	9	1C1B004	14	1C1E017	5
1A1B008	18	1A2A032	15	1C1B005	10	1C1E025	6
1A1B009	6	1A2A033	9	1C1B006	25	1C1F001	10
1A1B010	11	1A2A034	4	1C1B007	17	1C1F002	7
1A1B011	12	1A2A035	8	1C1B008	7	1C1F003	5
1A1B012	13	1A2AA24	1	1C1B009	6	1C1F004	8
1A1B013	11	1A2B011	11	1C1B010	14	1C1F005	11
1A1B014	6	1A2B012	9	1C1B011	11	1C1F006	12
1A1B015	8	1A2B013	8	1C1C002	5	1C1G001	9
1A1B016	1	1A2B014	5	1C1C004	3	1C1H001	10
1A1B022	7	1A2B016	6	1C1C006	4	1C1H002	12
1A1D010	1	1A2N001	22	1C1D001	8	1C1H003	8
1A1G001	8	1A2N002	12	1C1D002	13	1C1H004	9
1A1G002	12	1A2N003	7	1C1D003	3	1C3A001	1
1A1G003	11	1A2R011	10	1C1D004	8	1D1A001	2
1A1G004	9	1A2R012	12	1C1D005	8	1D1A002	4
1A1G005	18	1A2R013	8	1C1D007	7	1D1A003	4
1A1G006	18	1A2R014	3	1C1D008	14	1D1A004	3
1A1G007	19	1A2R015	5	1C1D009	4	1D1A005	2
1A1G008	15	1A2W011	15	1C1D010	7	1D1A006	4
1A1G009	14	1A2W012	12	1C1D011	7	1D1A007	1
1A1G010	14	1A2W013	11	1C1D012	5	1D1A008	7
1A1G011	13	1A3B003	4	1C1D013	3	1D1A009	1

1D1A010	19	1D1B035	15	1P1P007	9	1R1R026	14
1D1A012	12	1D1B036	6	1P1P008	4	1R1R027	6
1D1A014	9	1D1B037	2	1P1P009	10	1R1R028	8
1D1A016	7	1D1B038	1	1P1P010	1	1R1R029	15
1D1A017	2	1D1B039	4	1P1P011	11	1R1R030	10
1D1A019	1	1D1B040	5	1P1P013	8	1R1R040	1
1D1A020	3	1D1B041	10	1P1P014	7	1R1RR25	1
1D1A022	1	1D1B042	1	1P1P015	1	1R2K001	12
1D1A023	11	1D1B044	5	1P1P016	3	1R2K002	12
1D1A024	2	1D1B045	3	1P1P017	4	1R2K003	26
1D1A025	7	1D1B046	7	1P1P018	6	1R2K004	18
1D1A026	4	1D1B047	3	1P1P019	11	1R2K005	24
1D1A028	9	1D1D006	4	1P1P020	10	1R3M001	9
1D1A029	2	1D1D018	1	1P1P021	9	1R3L001	21
1D1A030	5	1D2A002	1	1P1P050	1	1R3L002	15
1D1A032	2	1D3A001	12	1P2P020	1	1R3L003	25
1D1A033	10	1D3B001	24	1Q1A001	3	1R3L004	9
1D1A034	2	1D4A001	1	1Q1A002	5	1L1C002	1
1D1A035	5	1E1A001	21	1Q1A004	1	1L1C003	20
1D1A036	4	1E3E001	1	1Q1A005	1	1L1D001	1
1D1A037	3	1G2A013	1	1R00001	1	1L2LL01	1
1D1B001	2	1H1H005	1	1R1A014	1	1L2PR02	6
1D1B002	12	1H2B011	1	1R1B000	1	1L3A004	8
1D1B003	9	1H3L001	6	1R1B001	231	1T1A001	7
1D1B004	6	1J1A011	59	1R1B002	9	1T1A002	15
1D1B005	1	1J1C011	6	1R1R001	12	1T1A003	15
1D1B006	2	1J1D011	47	1R1R002	10	1T1A004	6
1D1B007	6	1J1D012	10	1R1R003	9	1T1A005	19
1D1B009	3	1J1D013	18	1R1R004	16	1T1A006	11
1D1B010	6	1J1D014	3	1R1R005	8	1T1A007	16
1D1B011	6	1J1E011	122	1R1R006	2	1T1A008	17
1D1B013	1	1J1E013	1	1R1R007	6	1T1A009	17
1D1B014	8	1J2A011	39	1R1R008	9	1T1A010	8
1D1B015	6	1J2A013	27	1R1R009	7	1T1A011	14
1D1B016	14	1J2B011	104	1R1R010	5	1T1A012	17
1D1B017	16	1J2B012	8	1R1R011	4	1T1A013	15
1D1B018	9	1J2B013	9	1R1R013	7	1T1A014	17
1D1B019	2	1J2D011	41	1R1R014	13	1T1A015	19
1D1B020	7	1J2D012	21	1R1R015	13	1T1A016	11
1D1B021	2	1J2D013	15	1R1R016	13	1T1B001	15
1D1B023	1	1K3A001	16	1R1R017	14	1T1B002	12
1D1B024	4	1P0P002	1	1R1R018	12	1T1B003	13
1D1B025	2	1P1P001	6	1R1R019	13	1T1B004	17
1D1B026	14	1P1P002	2	1R1R020	10	1T1B005	11
1D1B027	16	1P1P003	3	1R1R021	11	1T1B006	11
1D1B028	10	1P1P004	8	1R1R022	8	1T1B007	7
1D1B033	6	1P1P005	7	1R1R023	5	1T1B008	9
1D1B034	15	1P1P006	7	1R1R025	20	1T1B009	12

1T1B010	9	1W1B018	10	1Z1A004	7	1Z1E012	6
1T1B011	10	1W1B019	13	1Z1A005	8	1Z1E013	9
1T1B012	9	1W1C011	3	1Z1A006	6	1Z1F018	5
1T1C001	13	1W2L001	14	1Z1A007	4	1Z1F020	4
1T1G001	10	1W2L002	21	1Z1A008	5	1Z1F021	4
1T1G002	18	1W2L003	11	1Z1A009	6	1Z1F022	1
1T1G003	18	1W2L004	7	1Z1A010	15	1Z1F023	4
1T1G004	22	1W2L005	20	1Z1A011	11	1Z1F030	3
1T1G005	19	1W2L006	20	1Z1A012	14	1Z1G017	1
1T1G006	11	1W2L007	12	1Z1A013	9	1Z1G019	7
1T1G007	14	1W2L008	14	1Z1A014	14	1Z1H011	1
1T1G008	15	1W2L009	16	1Z1A015	6	1Z1R001	1
1T1G009	10	1W2L010	11	1Z1A016	7	1Z2C011	2
1T1G010	14	1W2L012	1	1Z1A017	12	1Z2C012	6
1T1G011	12	1X1A001	18	1Z1A018	14	1Z2C013	19
1T1G012	15	1X1A002	9	1Z1A019	14	1Z2C014	8
1T1G013	17	1X1A020	3	1Z1A020	10	1Z2C015	6
1T1G014	16	1X1A022	1	1Z1A021	6	1Z2C016	5
1T1TA03	1	1X1B020	34	1Z1A022	12	1Z2D011	8
1T2A001	10	1X1C001	30	1Z1A023	6	1Z2D012	8
1T2A002	11	1X1C002	4	1Z1A024	8	1Z2D013	7
1T2A003	16	1X1C020	5	1Z1B001	1	1Z2D014	15
1T2A004	13	1X1C030	1	1Z1B005	13	1Z2D015	3
1T3M001	13	1X1D001	54	1Z1B008	3	1Z4A011	5
1V1AP01	1	1X1D002	51	1Z1C001	8	1Z5A001	1
1V1RX01	1	1X1D003	26	1Z1C011	6	413C004	1
1V3AI01	8	1X1D020	13	1Z1C012	6	413O003	5
1V3AP01	15	1X1D002	1	1Z1D001	13	413O004	9
1V3AP03	1	1X1E001	49	1Z1D002	10	413P003	1
1V3PU01	4	1X1E002	12	1Z1D003	18	413P004	14
1V3RX01	14	1X1E003	52	1Z1D004	1	413L004	2
1V3LL01	4	1X1E020	9	1Z1D005	6	413X004	3
1V3TL01	4	1X1F001	12	1Z1D006	5	416Z001	15
1W0X024	3	1X1G001	26	1Z1D007	6	417Z001	1
1W1A011	8	1X1G020	1	1Z1D008	5	423O003	1
1W1A012	11	1X1H001	54	1Z1D009	5	4D6BJ00	1
1W1A013	8	1X1H002	33	1Z1D010	6	4E6NA05	1
1W1A014	11	1X1H003	10	1Z1D011	7	Total	5799
1W1A015	20	1X1H004	29	1Z1D012	15		
1W1A016	13	1X1H005	11	1Z1D013	9		
1W1A017	17	1X1M020	1	1Z1D014	8		
1W1B011	9	1X1V020	1	1Z1D015	6		
1W1B012	12	1X2G001	1	1Z1D016	5		
1W1B013	15	1X2L020	20	1Z1D019	24		
1W1B014	12	1X2N020	1	1Z1D020	13		
1W1B015	8	1Z1A001	4	1Z1D022	4		
1W1B016	5	1Z1A002	12	1Z1E004	1		
1W1B017	6	1Z1A003	12	1Z1E011	7		